2024年度体育彩票公益金资助项目

宣传公告

一、体彩公益金资助项目信息公布情况

（一）项目概况

1.项目名称：体育产业发展

2.项目单位：常州市体育局

3.项目总额：1911.4万元

4.项目时间：2024年1月-12月

5.项目联络人：朱俊奇

6.项目宣传落实情况：按要求做好公益金使用宣传

（二）体彩公益金资助项目实施效果

**1．公益金资助项目及影响的总体描述**

2024年体彩公益金体育产业主要包括奥体中心大修和局属维修改造，补助全民健身中心建设、体育场馆和体育医院运营，支持体育产业项目，开展体育产业统计调查等项目，通过项目开展有利促进了常州体育产业发展。全民健身公共体育设施建设的短板弱项得到改善，有力提升了公共体育基础设施建设整体水平和公共体育服务水平，体育医院服务社会、服务群众能力进一步加强；产业发展政策制定更具针对性，做到有的放矢，体育产业发展规模进一步扩大，体育事业的高质量发展为群众提供了高品质的体育产品和服务，让人民群众有更多获得感、幸福感、安全感。

**2．项目具体实施内容及达到的效果描述（经济效益、社会效益、可持续发展）**

项目共有9项内容，分别为局属维修改造项目经费312.3万元，奥体中心场馆大修750万元，体育医院运营补助350万元，奥体中心场馆运营补助100万元，新北区薛家全民健身中心建设补贴190万元（其中50.9万元为2023年结余资金），居民体育消费统计调查25万元，体育产业统计调查及数据维护15万元，体育产业调查研究20万元，体育产业发展引导资金200万元。

通过局属维修改造项目实施，及时消除安全隐患、补充完善训练设施、改进训练条件、提高服务保障能力，夯实了体育事业发展基础。通过奥体中心大修项目的实施，全面提升奥体场馆设施功能与安全性，彻底解决了奥体场馆内部装修及各项设备设施老化陈旧从而影响训练、比赛和开放使用的问题，消除了奥体中心建筑结构安全隐患，为健身群众提供了良好的健身锻炼环境，更新了体育设施设备，全民健身公共体育设施建设的短板弱项得到改善，有力提升了公共体育基础设施建设整体水平，提升了奥体中心整体形象和服务标准，极大地满足群众多样化的健身需求。

通过补贴体育医院运营，体育医院建设不断发展壮大，软硬件建设得到加强，业务覆盖范围逐步扩大，拓展盆底康复项目，与常州市妇幼保健院女性整体恢复中心合作，开展女性产后运动康复，进一步推动盆底康复项目的发展，全年完成相关体态评估3726人次和运动康复训练2204人次。医院门诊业务稳步增长，门诊人次同比增长8.5%，首次突破2万达到21270人次，门诊收入同比增长8.8%。运动健康中心业务蓬勃发展，完成运动中心升级改造和仪器设备添置更新，运动场所舒适度大幅提升，受到市民广泛好评，更好的服务社会、服务群众。医联体合作效果显著，邀请常州一院骨科专家定期坐诊，双向转诊人次达320余人，增强了专科领域的交流，提升技术水平和服务能力。

通过补贴奥体场馆运营和全民健身中心建设，进一步完善了全民健身公共体育设施建设，提高了公共体育设施的覆盖率和质量，为群众健身提供更加便捷的健身服务平台，促进了“全民健身战略”的实施，奥体中心健身锻炼环境得到提升。体育场馆和全民健身中心继续实行免费或低收费开放，进一步便利了群众健身锻炼，满足广大市民多元化、安全便捷的健身需求，提升了公共体育服务水平。2024年场馆开放人流量达68.05万人次，培训10.65万人次，全年免费低收费开放时间超过330天，对青少年开展免费体育健身技能、运动健身指导约1000人次，举办5次“常州奥体防溺水知识讲座”，参与人数280余人次，开展群体活动16场。

通过开展体育产业统计调查及研究、居民体育消费统计调查等项目，及时了解掌握常州体育产业发展状况，摸清全市体育产业发展规模、结构和布局，全面了解市民体育消费总量规模、基本结构和发展趋势，全面详实的数据资料为制定产业发展政策提供参考，使得产业发展政策制定能够做到有的放矢，更具针对性和操作性。

通过支持体育产业项目发展，鼓励企业积极申报国家和省相关体育产业项目，为常州争取更多荣誉，鼓励企业开展科技研发和创新，扶持产业链上下游企业发展，进一步延伸升级体育产业链，促进体育产业发展壮大；鼓励社会资本投资体育建设，增加体育场地设施建设，拓展体育服务项目，更好地为群众提供高品质的体育产品和服务，全市人均体育场地面积达4.98平方米。

上述各类项目的有序实施，实现了公共体育设施的升级与改造，丰富了全民健身公共服务供给，更好地满足了广大市民的多元化、安全便捷的健身需求，推动了全民健身运动的深入开展，在项目实施中注重体彩公益金的宣传，进一步提升了体育彩票“公益彩票，乐善人生”的良好公益形象。

二、资助项目宣传工作开展情况

体育产业经费项目预算金额1911.4万元，本年度支出1911.4万元，主要用于奥体中心大修和局属维修改造，补助全民健身中心建设、体育场馆和体育医院运营，支持体育产业项目，开展体育产业统计调查等。项目通过背景板、横幅、广告牌、展台布置、公示牌、媒体宣传等方式对彩票公益金进行了宣传，具体包括：

**（1）现场宣传。**我们对资助项目进行了全方位的现场宣传，在项目资助场所、场馆制作宣传灯箱和广告牌，在运动器材上张贴标识牌，各大场馆利用LED屏幕播放公益宣传画和视频宣传片，在宣传资料上印制中国体育彩票logo，横幅、路旗、广告牌、资助标牌等均按照《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》要求的宣传规范进行实施。

**（2）媒体宣传。**组织媒体报道宣传全民健身设施和活动，同步宣传体育彩票公益形象，通过宣传常州体育，提升常州体育和城市知名度和美誉度，增强了群众体质，提升了城市品质。

**（3）图片及影像资料等信息**































