2024年度体育彩票公益金资助项目宣传公告

一、体彩公益金资助项目信息公布情况

（一）项目概况

1.项目名称：体育赛事举办

2.项目单位：常州市体育局

3.项目总额：1849万元

4.项目时间：2024年1月-12月

5.项目联络人：管明生

6.项目宣传落实情况：按要求做好公益金使用宣传

（二）体彩公益金资助项目实施效果

**1．公益金资助项目及影响的总体描述**

2024年体育彩票公益金的投入对常州体育赛事发展起到了很大的推动作用。通过2024年中国羽毛球公开赛、中国女排超级联赛（常州赛区）等大项赛事举办，向全国及世界展示了常州城市形象，其中国网球巡回赛CTA800赛（常州赛区）获评“最佳赛区”。2024常州西太湖半程马拉松、2024中国马拉松精英排名赛暨长荡湖马拉松等路跑赛事激发了全民参与体育健身的热情，传播了运动健康的理念。通过各类省级赛事举办，为青少年搭建专业平台，创造更多竞技机会，推动青少年体育活动和竞技体育发展，也为国家队、省市专业队发掘优秀后备人才。

**2．项目具体实施内容及达到的效果描述（经济效益、社会效益、可持续发展）**

项目共有36项内容，分别为中国羽毛球公开赛、国际青少年羽毛球业余公开赛等国际赛事2项次，项目经费共计550万元。中国网球巡回赛CTA800赛项目经费200、西太湖半程马拉松赛等全国比赛11项次，项目经费共计730万元。省青少年体操节项目经费、省青少年田径中长跑、竞走锦标赛等省级赛事19项次，项目经费共计205万元。全市第二届职工网球、篮球比赛等市级赛事1项次，项目经费共计15万元。裁判员培训项目经费10万元，全国性以上赛事补助329万元。竞赛干部培训费10万元。

通过体彩公益金对体育竞赛的支持和投入，一是有助于赛事引入专业裁判团队和先进的赛事运营模式，让赛事更规范、更具竞争力。二是从赛事的场地设施升级、赛事服务到后勤保障，体彩公益金提供了稳定的资金支持，解决了赛事举办中的硬件和软件短板，让赛事能更顺利、更高质量地开展，为促进体育竞赛提升专业化和国际化水平提供了坚实的物质基础。三是体彩公益金可用于举办马拉松等群众基础好的赛事、推广全民健身活动，降低参与门槛，让更多普通人有机会接触和参与体育竞赛，提升了全民体育热情，推动了体育竞赛的普及和参与度的提升，还增强了体育竞赛的社会效益和影响力。

体彩公益金在竞赛中的有效使用，更好地满足了广大民众对于体育事业发展的期待，为他们提供了更多参与和支持体育事业的机会，同时进一步提升了体育彩票“公益彩票，乐善人生”的良好公益形象。

二、资助项目宣传工作开展情况

体育竞赛经费项目预算金额1850万元，本年度支出1849万元，主要用于物料制作及广告宣传等多项赛事主要用于物料制作及广告宣传。项目通过电视转播、纸质媒体、网络媒体等方式对体彩公益金进行宣传，包括比赛场地制作标识牌、施工现场制作标志牌，比赛活动制作横幅、广告牌等方式对体彩公益金进行宣传，包括：

**1.现场宣传。**我们对各项竞赛项目进行了全方位的现场宣传，秩序册印刷、比赛场地制作标识牌、施工现场制作标识牌、比赛活动制作横幅、路旗、广告牌、资助标牌等均按照《资助项目宣传管理办法》要求的宣传规范进行实施。

**2.媒体宣传。**宣传手段包含纸质、广播电视和网络媒体等比如：在中央级媒体（新华网、人民体育、学习强国等）、省部级媒体（江苏电视台、新华日报、扬子晚报、现代快报等）、常州市级媒体（常州日报、常州晚报、常州广播电视台、常州网、中吴网、常州政府网、微常州、常州手机台）、门户网站（人民网、新华网、网易、新浪、搜狐等）、新媒体客户端（微信、微博、抖音、综合新闻客户端等）以及中央、江苏省和常州市人民政府网站都对赛事的各项工作进行了详尽的宣传报道和新闻发布。为赛期预热起到良好效果。

**（3）图片及影像资料等信息**

****

****

****



****

























